|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 说明: 说明: 幻灯片1.PNG                                                                     |   |  |
| 说明: 说明: BANNER2.png |
| 2014年10月23日 第21期 |
|  |
|  说明: 说明: http://static.asiawebdirect.com/m/bangkok/portals/bangkok-com/homepage/shopping-mall/gaysorn/allParagraphs/00/image/gaysorn.jpg |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| 说明: 说明: BANNER3.png |
|  | **卖出** |
|  | 2014年10月13日  上海市规划和国土资源管理局挂牌出让嘉定区江桥镇金运路以西、鹤旋路以南201412201地块土地使用权，土地面积43342.50㎡，出让价格34674.00万元，商办用地。2014 年10月11日  上海市规划和国土资源管理局挂牌出让嘉定区菊园新区19-01地块土地使用权，土地面积18319.40㎡，出让价格12091.00万元，商办用地。2014年10月23日 广州市国土资源和房屋管理局挂牌出让白云区太和镇北太路以北、民科园以西（AB1208048-2）地块土地使用权，土地面积9866.00㎡，出让价格8584.00万元，其他商务设施用地。2014年10月23日  广州市国土资源和房屋管理局挂牌出让金融城起步区AT091002地块土地使用权，土地面积8189.57㎡，出让价格157727.00万元，商务综合用地。 |
|  | **买进** |
|  | 2014年10月22日  北京天润霞葡萄酒庄有限公司挂牌竞得延庆县旧县镇三里庄村西北地块C8旅游设施用地土地使用权，土地面积12344.00㎡，成交价格800.00万元，C8旅游设施用地。2014年10月21日  北京怀胜青春广场置业有限公司挂牌竞得怀柔区怀柔新城03街区HR00-0003-0018地块B4综合性商业金融服务业用地地块土地使用权，土地面积13137.72㎡，成交价格52200.00万元，商业用地。2014年10月21日  东旭光电科技股份有限公司挂牌竞得丰台科技园东区三期1516-43号地块C2商业金融用地土地使用权，土地面积31386.71㎡，成交价格85000.00万元，商业用地。2014年10月13日  北京诺城置业有限公司挂牌竞得丰台区科技园区东区三期1516-62、63、64、65号地其它类多功能用地地块土地使用权，土地面积54711.27㎡，成交价格258000.00万元，商业用地。2014年10月11日  上海雷赛菊园科技发展有限公司挂牌竞得嘉定区菊园新区19-01地块土地使用权，土地面积18319.40㎡，成交价格12091.00万元，商办用地。 |

|  |
| --- |
| 说明: 说明: BANNER4.png |
|  | 重庆：房地产市场发展趋势向好重庆晚报  2014-10-23作为重庆下半年楼市风向标的秋季房交会已结束，而本次房交会4天时间总共成交4657套房源、成交建筑面积40.46万平方米、成交金额25.87亿元的业绩，均创出了近年来房交会的新高。天津：废除90/70政策全面救楼市 多地或追随 华夏时报   2014-10-2310月17日，天津正式明确取消房地产限购，并调整了“90平方米以下户型占70%以上”等限制性规定，增加税费方面的支持力度。业内人士分析，此前，地方政府的救市政策主要是解决限购的问题，只有部分三线城市和少数二线城市在交易税费、购房补贴上有所行动。但在天津全面救市政策出台的带动下，地方救市或将再升级。广州：楼市“金九”褪色 成交创十年新低经济新闻  2014-10-23昨日，广州市国土房管局发布了9月份的楼市运行情况通报，受促销潮影响，广州楼市9月份楼价环比下跌3%，成交量亦保持低位，传统意义上的楼市“金九”并未出现，市辖十区网上签约面积41.88万平方米，创十年新低。但记者从阳光家缘统计数据发现，10月份前三周广州楼市成交已现复苏，预计会超过9月份。相关研究机构认为，9月末广州可售存量突破1000万平方米，去化周期迅速攀升至17个月，单纯靠政策刺激无法根本解决市场内在的供求矛盾问题，短时间内难以扭转广州楼市的颓势，对开发商来说，“跑量”仍会是四季度楼市的主基调。盐城：楼市进入后新政时代盐城晚报   2014-10-23从近两周盐城楼市成交情况看，“新政”作用已有一定的体现，香苑西园、中南世纪城、海德公园等楼盘的去化率得到了不错的提升。这证明放松限贷的政策信号释放出来，对市场的利好是不能否认的。龙光地产：深圳年内首宗宅地出让 龙光地产46.8亿拿新地王新浪财经   2014-10-22 深圳年内首宗住宅用地22日出让，起拍价25.25亿元，最终被龙光子公司金骏地产以46.8亿元拿下，折合楼面地价25094元/平方米，溢价率为85.3%。此次拍地共吸引了金骏地产，万科，招商&深圳联新投资联合体，保利&中融信托&中信华南集团联合体，中海，佳兆业，明奥等7家房企参加。 |
|  |  |

|  |
| --- |
| 说明: 说明: BANNER5.png |
|  | 2014年10月北京新房办公成交TOP52014年10月北京新房商业成交TOP5 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| 说明: 说明: BANNER6.png |
|  | 中国：喜爱的韩品牌出炉 高级生活用品受欢迎中国新闻网   2014-10-23据韩联社首尔报道，韩国市场营销协会7月20日至9月30日期间以1万名中国人为对象，就“2014年中国人喜爱的韩国品牌”进行了在线问卷调查。23日发布的调查结果显示，2014年中国人喜爱的韩国品牌共有42种，其中包括辛拉面、雪花秀、MCM、乐天免税店、济州特别自治道、《来自星星的你》等。餐饮：20餐饮相关品牌增速明显下降 分析:反腐将消费拉回正常财经频道   2014-10-232014（第20届）中国最有价值品牌研究日前在北京揭晓。2014（第20届）中国品牌价值报告显示，100品牌中与餐桌上吃喝相关的20个品牌增速明显下降，2012年增长19.95%，2013年增长只有1.33%。研究分析，反腐工作促使价值回归，相关消费恢复到百姓正常经济水平，行业发展日趋健康化。微软：放弃诺基亚手机品牌京华时报   2014-10-23 昨天，美国科技网站Theverge报道显示，微软已经向其证实将用MicrosoftLumia替换诺基亚手机品牌。法国将是诺基亚首先在社交账号中采用MicrosoftLumia品牌的国家。安沃传媒：入围2014中国广告长城奖广告主品牌奖百度新闻   2014-10-23近期第21届中国国际广告节公布长城奖入围名单，国内最大的移动广告平台安沃传媒提报的圣元营养食品有限公司（优博"妈妈的味道"微视频大赛），百胜餐饮（肯德基："汉堡早提醒交互形式"移动营销案），卡特彼勒（中国）投资有限公司（全数字化营销Cat钢铁英雄O2O争霸赛）和红牛（"红牛夏促语音交互新形式"移动营销案）入围2014中国广告长城奖o广告主品牌奖之营销传播奖，最终结果将在10月26日"2014中国广告长城奖o广告主奖"颁奖典礼上揭晓。华远：任志强即将卸任 一手创建“华远”品牌新京报   2014-10-23中国房地产界最著名的“大炮”要“退役”了。10月22日，华远地产董事长任志强表示，即将卸任上市公司董事长一职。10月21日晚，华远地产公告了新一届董事会候选人名单，现任华远地产总经理孙秋艳等9人在列，任志强并未入围。在昨天上午的媒体见面会上，任志强透露，退休后会在房地产行业协会组织和环保、公益组织任职，不会在华远当“太上皇”。上海写字楼 |
| 说明: 说明: BANNER7.png |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | 海外：海外投资中国时代来袭中华工商时报  2014-10-22就在中国企业和公民走出去的同时，海外房地产项目和中介纷纷来华，也想从中分一杯羹。其中就有号称世界顶尖豪宅物业代理、在全球各地豪宅销售市场占据领导地位的苏富比国际房地产，该行日前获得中国[商务部](http://gov.hexun.com/mofcom/index.html%22%20%5Ct%20%22_blank)批准，在海南[（楼盘）](http://data.house.hexun.com/lp/productnew.aspx?province=han&qk=&page=1)、北京[（楼盘）](http://data.house.hexun.com/lp/productnew.aspx?province=bj&qk=&page=1)开设分公司，据悉，这是国内第一家海外房产中介。微投房：专业的地产众筹平台，致力于成为中国的fundrise互联网  2014-10-22海外投资一浪高过一浪，海外房产众筹网站在美国悄然兴起，到现在已经如火如荼，FUNDRISE已获人人网陈一舟领投3900万[美元](http://forex.cngold.org/usd/%22%20%5Ct%20%22_blank)，房产众筹平台Realty Mogul宣布获得来自风投机构 Canaan Partners 的 900 万美元融资，RealCrowd 拿到了 YC 的 160 万美元种子期融资，位于北卡的 Groundfloor 也获得了 30 万美元天使轮融资 ，国人对海外投资如此高涨，想必早已跃跃欲试海外房产众筹网站。东南亚：旅游地产抢收马六甲 开发商海外投资锁定东南亚新华网   2014-10-22中国有句名言“高筑墙、广积粮、缓称王”，随着大批开发商在国内划定江湖层级之后，“已称王”的嫌弃地盘不够大，开疆辟土又举步维艰；“未称王”的感觉蛋糕难啃，云深不知处，于是乎，纷纷将视线转向了国外，从美国、澳大利亚、加拿大等发达国家入手，渐渐关注点南移偏下，东南亚成为了国内开发商的新乐园。 东京：东京成为中国海外购房团“新目标”中国日报   2014-10-21美国《华尔街日报》近日发表文章称，北京和东京的领土争端依然紧张，但经济考量超过了政治压力。随着日圆持续贬值，中国投资者对日本房地产的兴趣正在升温。仲量联行的数据显示，今年目前为止，中国的个人和公司已经购入大约2.3亿美元的私人及商业房地产，比2013年增长了两倍多。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |  |

 |

|  |
| --- |
| 说明: 说明: BANNER8.png |
|  华房数据技术有限公司前身为世联数据事业部，1999年成立于深圳，2007年注册专业数据公司，现为世联旗下唯一数据品牌，也是世联中国成员之一。现已在北京、天津、青岛、西安、上海、杭州、南京、广州、东莞、佛山、昆明等地设立了分部。 华房数据整合世联平台资源，充分利用代理、评估、金融等多渠道数据源资源。以房地产物业每个房号的交易为数据颗粒，覆盖土地、新房、二手房的完整链条。华房数据致力住宅、工商的分类真实数据的采集，提供专业的数据分析服务，帮助客户准确把握房地产机会，防控投资风险，为客户创造价值。        |
| 说明: 说明: BANNER9.png |
|  深圳华房数据技术有限公司（简称华房数据）工商数据事业部于2007年成立，致力于中国办公楼宇及商业用房数据的收集和研究分析，着眼于了解客户业务、研究市场动态，并与客户建立长期战略伙伴关系，为客户提供最为广泛和全面的工商地产数据及相关咨询服务，以及为客户搭建工商地产交易平台服务，满足客户业务需求，并持续为客户提供基于客户业务发展和管理优化的增值服务。 |
|  |
| 需要更多信息，请联系：For more information, please contact:说明: 说明: Img0217-1.jpg孙绮 Rachel Sun英国皇家特许测量师 MRICS总经理 General ManagerT：+(86 55) 82548095E：SunQ@worldunion.com.cn |

 说明: 说明: BANNER10.png说明: 说明: http://edm.insiteasset.com/Upload/201310/1231.gif说明: 说明: http://edm.insiteasset.com/Upload/201310/1232.gif说明: 说明: http://edm.insiteasset.com/Upload/201310/1233.gif 说明: 说明: 华房直击二维码.jpg

|  |
| --- |
|  |
|  |  |
|  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
|  |
|  |  |
|

|  |
| --- |
|  说明: 说明: BANNER11.png |
|  |
| 说明: 说明: cid:image054.jpg@01CF3E39.89E8FF40 |
| 热点城市房地产系列月报[《热点城市房地产系列月报》点击阅读](http://www.strategy-worldunion.com/list/?51_1.html) |
|   |
|  |
| 说明: 说明: cid:image049.jpg@01CF3EA9.CD3A2A10 |
| 全国房地产市场月报 |
| [《全国房地产市场月报》点击阅读](http://www.strategy-worldunion.com/list/?51_1.html) |
|   |
| 说明: 说明: http://www.worldunion.com.cn/UploadFiles/main/Images/2013/9/20130923124132.jpg.gif |
|  说明: 说明: http://www.worldunion.com.cn/UploadFiles/main/Images/2013/5/20130513141637.jpg说明: 说明: http://www.worldunion.com.cn/UploadFiles/main/Images/2012/8/20120821145632.jpg |
| 世联系列出版[《世联系列出版》点击阅读](http://www.worldunion.com.cn/cn/chuban/books.aspx)  |

 |  |

 |

|  |
| --- |
| 说明: 说明: http://edm.insiteasset.com/Upload/201310/1214.gif |
| 本报告所刊载的数据均来自可靠来源，但华房数据及其员工不对数据的真实性合法性作出任何保证或陈述。报告内容有可能会出现错误、遗漏、或价格租金变动及其他情况，还有在事前未经通知的销售、出租、融资或撤回。所有刊载 的预测、意见、假设或估计只作例子说明供参考，并不绝对代表地产市场的真实准确现况或未来表现。华房数据保留一切版权，未经许可，不得转载。  |

 |   |
|   |  |